

107 學年度入學生科目異動檢核表

系所別： 客家語言與傳播研究所

學制： 碩士班

前一學年課程				本學年異動課程					備註	
科目名稱	科目類型	學分數/時數	科目名稱	科目類型	學分數/時數					
科目類型	校必修	院必修	院選修	主系必修	主系選修	博雅核心課程	博雅選修課程	剩餘	合計	
前一學年修讀學分數										
本學年修讀學分數										
系所基本能力指標	修正前					修正後				
畢業條件說明	修正前					修正後				
						新增 6、學生於入學後第一學期結束前修畢「學術倫理線上必修課程」。				

製表： 行政組 湯曉芬
0226
1230

系所主管： 黃瑞全
0226 1 附第229頁

國立聯合大學 107 學年度

客家語言與傳播研究所碩士班

入學生科目表

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系必修		應修畢 9 學分 5 門科目							
		DHHC0002	傳播理論專題	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0009	當代語言理論	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0026	當代客家研究	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0027	研究方法	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0055	語言學實驗方法	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
院選修		至少應修畢 0 學分							
		DHH00002	客家實習-客家社區傳播	3	3	二下	客家研究學院		
主系選修		至少應修畢 21 學分							
		DHHC0001	語言與文化專題	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0010	影像傳播專題	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0031	語言分析	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0034	語用學	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0037	傳播心理學	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0041	傳播社會學	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0044	當代傳播問題研究	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0046	客語句法學	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0050	族群與文化多樣性	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0003	客語口譯與傳播	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0005	漢語音韻研究	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0011	傳播科技與文化	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0018	民族誌與客家紀錄	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0029	傳播批判理論	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0032	語音學	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0033	客語習得	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0040	應用語言學	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0065	語言與性別	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0013	語言調查與分析	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0015	傳播政策與法規專題	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0030	言說分析	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0035	媒體實習	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0043	國際見習	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0045	近代音韻理論	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		

國立聯合大學 107 學年度

客家語言與傳播研究所碩士班

入學生科目表

製表時間:2018/3/7 11:04:21

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 21 學分							
		DHHC0058	客語語音與音韻研究	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0059	對比分析與客語教學	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0060	傳播與文化消費	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0064	媒體與性別	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0016	客語構詞研究	3	3	二下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0019	網路新聞與傳播	3	3	二下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0028	社會語言學	3	3	二下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0036	閱聽人研究	3	3	二下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0052	跨文化傳播	3	3	二下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0054	文化創意與傳播	3	3	二下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0057	社會語音學	3	3	二下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0063	英文專業課程	2	2	二下	客家語言與傳播研究所		

畢業條件：

畢業學分數	30	學分	
校必修	0	學分	
院必修	0	學分	
主系必修	9	學分	5 門科目
校選修	0	學分	
院選修	0	學分	
主系選修	21	學分	
博雅核心課程	0	學分	*
博雅選修課程	0	學分	*
跨院	0	學分	
跨系	0	學分	
剩餘學分	0	學分	
自由選修	0	學分	

※本所基本能力指標：

- 1、具備基本的語言學專業能力，能從事客家語言之研究與教學。
- 2、具備基本的傳播學理論與實務訓練。
- 3、能結合語言學訓練與傳播學訓練，從事客家語言之保存與傳揚。
- 4、培育領導、協調、溝通、規劃及表達能力。

※畢業條件說明：

1、本所之課程分理論、研究方法與教學。修滿30學分具畢業資格。5門必修科目應修畢9學分，其中一上之「傳播理論專題」、「當代語言理論」兩門課須二選一和一下之「研究方法」、「語言學實驗方法」兩門課須二選一，若一上和一下(共四門)皆選讀者，則另二門課學分可歸列為主系選修學分；選修至少應修畢21學分，另外須完成碩士論文。

2、學生於畢業論文口試前須於學術期刊或具審查制度之研討會公開發表一篇論文或參加至少6場國內外學術發表會，須檢具出席證明並登錄於學習護照。

3、每學期修習學分限制：一般生前二學期每學期不得低於3學分，不得高於12學分；在職生前三學期每學期不得低於3學分，不得高於9學分。但一般生與在職生得以上簽方式說明加修原委，經所長同意後，加修以3學分為限。

4、所外選修需先經所長同意，並以不超過6學分為原則。

5、畢業生必須通過本所研究生修業要點第十點語言能力認證門檻之相關規定。

本所學生畢業前須通過語言能力認證之門檻，凡符合以下任一款者皆視同通過：

- (1)英語認證：GEPT、TOEFL、TOEIC等經政府單位或國際認證之檢定，其中級程度之規範依本校之「CEF外語能力測驗評分標準對照表」為基準。
- (2)本所研究生經參加英語檢測未能及格者，得申請修習「英文專業課程」二小時（不計入畢業學分數）。如「英文專業課程」未能開成，得經所長同意至本校語文中心修習全民英檢中級課程或同等級課程。申請者應檢附參加英語檢測之成績單，始得申請修習上開課程。
- (3)碩士論文以外語撰寫者。
- (4)取得客家委員會所辦客語能力認證之中級檢測通過。若已取得客語能力認證中級或中高級考試閱卷委員資格測試者，得於入學後檢附相關證明，則可免參加檢測。
- (5)非第一款之其它外語需經所務會議審核。
- (6)學習障礙學生得於入學後持公立醫院證明向本所提出申請，由本所針對個別情況以適性評量方式施測之。

6、學生於入學後第一學期結束前修畢「學術倫理線上必修課程」。



所長：洪
況 8/24/21
03071125

107 學年度入學生科目異動檢核表

系所別： 文化觀光產業學系

學制： 學士班

前一學年課程				本學年異動課程					備註
科目名稱	科目類型	學分數/時數		科目名稱	科目類型	學分數/時數			
				海洋遊憩資源概論	主系選修	2/2			新增
				運動觀光	主系選修	2/2			新增
				郵輪經營與管理	主系選修	2/2			新增
				以下空白					
科目類型	校必修	院必修	院選修	主系必修	主系選修	博雅核心課程	博雅選修課程	剩餘	合計
前一學年修讀學分數									
本學年修讀學分數									
系所基本能力指標	修正前					修正後			
	1.具備英語基本聽說讀寫能力。 2.具備在地文化與觀光導覽能力。 3.具備國際觀與產業經營能力。 4.具備觀光與資訊傳播能力					1.具備英語基本聽說讀寫能力。 2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。 3.具備國際觀與產業經營能力。 4.具備觀光與資訊傳播能力			
畢業條件說明	修正前					修正後			
	1.畢業生必須通過本校學則第 68 條英檢之相關資格。 2.軍訓課程在畢業學分最高採計 2 學分。 3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必選修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。 4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課					1.畢業生必須通過本校學則第 68 條英檢之相關資格。 2.軍訓課程在畢業學分最高採計 2 學分。 3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必選修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。 4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課			

	<p>程必選修二門。</p> <p>5.畢業至少修 128 學分。</p>	<p>程必選修二門。</p> <p>5.語言類選修課程至少修 4 學分</p> <p>6.畢業至少修 128 學分。</p>
--	---------------------------------------	--

製表：

行政組 陳冠吟

2/6

行政組 陳冠吟

1070301 修正

系所主管：

文化觀光產業學系 馮祥勇
主任

2/6

文化觀光產業學系 馮祥勇
主任

1070301

國立聯合大學 107 學年度

文化觀光產業學系學士班

入學生科目表

製表時間:2018/3/1 13:53:44

								是否 有替 代科 目	製表時間:20
修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分 數	時數	開課年級 學期	開課單位		備註
校必修		應修畢 18 學分 13 門科目							
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育（基礎游泳）	0	2	一上	共同教學中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系		
	通識實踐課程	DGGC1708	勞作教育(一)	0	1	一上	學務處生活輔導組		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育（健康體適能）	0	2	一下	共同教學中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系		
	通識實踐課程	DGGC1709	勞作教育(二)	0	1	一下	學務處生活輔導組		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	共同教學中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二上	共同教學中心		
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1662	聯合講座	2	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	共同教學中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二下	共同教學中心		
主系必修		應修畢 47 學分 21 門科目							
		DHCT0001	社會學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0091	創意概論	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0009	電腦軟體應用	3	3	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0013	動態影視製作概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0011	會計學	3	3	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0014	導覽解說	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0016	統計學	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0018	研究方法	3	3	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0133	實務見習	2	8	三上	文化觀光產業學系		

製表時間:2018/3/1 13:53:44

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目
主系必修		應修畢 47 學分 21 門科目						
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0116	專題製作	2	2	三下	文化觀光產業學系	
院選修		至少應修畢 4 學分						
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院	
		DHH00013	初級客語	2	2	一上	客家研究學院	
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院	
主系選修		至少應修畢 43 學分						
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0096	客家醃漬文化實作	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0140	法學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系	

製表時間:2018/3/1 13:53:44

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替代科目	備註
主系選修		至少應修畢 43 學分							
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0152	觀光地理資訊系統	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0054	旅遊英語會話(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0063	旅運經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0083	觀光電子商務	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0154	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0040	文化創意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0058	旅遊英語會話(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系		

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 替代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 43 學分							
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0148	社會企業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0045	永續觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0086	智慧生活科技	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0156	進階實務見習(一)	4	16	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0157	進階實務見習(二)	4	16	四下	文化觀光產業學系		
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)							
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1716	博雅選修課程	2	2	四下	通識教育中心		
自由選修		至少應修畢 0 學分							
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室		
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室		
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室		
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室		
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室		

畢業條件：

畢業學分數	128	學分	
校必修	18	學分	13 門科目
院必修	0	學分	

畢業條件：

主系必修	47	學分	21	門科目
校選修	0	學分		
院選修	4	學分		
主系選修	43	學分		
博雅核心課程	6	學分	*	
博雅選修課程	4	學分	*	
跨院	0	學分		
跨系	0	學分		
剩餘學分	6	學分		
自由選修	0	學分		

*通識-博雅分類課程，選修10學分：

- 一、核心課程：分為五大領域「自然科學與應用科技」、「倫理、哲學與宗教」、「人文、藝術與美學」、「媒體與資訊」、「社會、法律與經濟」等。五大領域應選修6學分，每個領域最多採計一門課。
- 二、博雅選修課程：其他未列入核心課程之通識選修課程，可選修4學分。核心課程可抵博雅選修課程。

※本系基本能力指標：

- 1.具備英語基本聽說讀寫能力。
- 2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。
- 3.具備國際觀與產業經營能力。
- 4.具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明：

- 1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。
- 2.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。
- 3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必選修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
- 4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課程必選修二門。
- 5.語言類選修課程至少修4學分。
- 6.畢業至少修128學分。

行 賢 陳冠吟

1070301

文化觀光產業學系 主 任 馮祥勇

1070301

107 學年度入學生科目異動檢核表

系所別： 文化觀光產業學系

學制： 進修學士班

前一學年課程				本學年異動課程					備註
科目名稱	科目類型	學分數/時數		科目名稱	科目類型	學分數/時數			
				海洋遊憩資源概論	主系選修	2/2			新增
				運動觀光	主系選修	2/2			新增
				郵輪經營與管理	主系選修	2/2			新增
				以下空白					
科目類型	校必修	院必修	院選修	主系必修	主系選修	博雅核心課程	博雅選修課程	剩餘	合計
前一學年修讀學分數									
本學年修讀學分數									
系所基本能力指標	修正前					修正後			
	1.具備英語基本聽說讀寫能力。 2.具備在地文化與觀光導覽能力。 3.具備國際觀與產業經營能力。 4.具備觀光與資訊傳播能力					1.具備英語基本聽說讀寫能力。 2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。 3.具備國際觀與產業經營能力。 4.具備觀光與資訊傳播能力			
畢業條件說明	修正前					修正後			
	1.軍訓課程在畢業學分最高採計 2 學分。 2.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必選修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。 3.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課程必選修二門。					1.軍訓課程在畢業學分最高採計 2 學分。 2.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必選修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。 3.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課程必選修二門。			

	4.畢業至少修 128 學分。	4.語言類選修課程至少修 4 學分 5.畢業至少修 128 學分。
--	-----------------	--------------------------------------

製表：

行政組 陳冠吟

2/6

系所主管：

文化觀光產業學系 馮祥勇 主任

2/6

行政組 陳冠吟

(07)0301修正

文化觀光產業學系 馮祥勇 主任

(07)0301

國立聯合大學 107 學年度

文化觀光產業學系進修學士班

入學生科目表

製表時間:2018/3/1 13:55:34

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
校必修		應修畢 18 學分 10 門科目							
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	共同教學中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	共同教學中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系		
		DGGC0167	體育(三)	1	2	二上	共同教學中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二上	共同教學中心		
		DGGC0169	體育(四)	1	2	二下	共同教學中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二下	共同教學中心		
主系必修		應修畢 44 學分 21 門科目							
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0127	電腦軟體應用	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0001	社會學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0016	統計學	3	3	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0091	創意概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0011	會計學	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0128	導覽解說	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0130	研究方法(一)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0063	旅運經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0129	研究方法(二)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0154	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系		

製表時間:2018/3/1 13:55:34

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
院選修	至少應修畢 4 學分								
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00013	初級客語	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院		
主系選修	至少應修畢 46 學分								
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0096	客家醃漬文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		

製表時間:2018/3/1 13:55:34

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替代科目	備註
主系選修		至少應修畢 46 學分							
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0152	觀光地理資訊系統	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0083	觀光電子商務	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0088	旅遊英語會話	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0140	法學概論	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0148	社會企業	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0040	文化創意產業經營	2	4	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0045	永續觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		

製表時間:2018/3/1 13:55:34

製表時間:201									
修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替代科目	備註
主系選修		至少應修畢 46 學分							
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0086	智慧生活科技	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0116	專題製作	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系		
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)							
核心課程		DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
核心課程		DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心		
核心課程		DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心		
核心課程		DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心		
核心課程		DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心		
博雅選修課程		DGGC1716	博雅選修課程	2	2	四下	通識教育中心		
自由選修		至少應修畢 0 學分							
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室		
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室		
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室		
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室		
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室		
畢業條件：									
畢業學分數		128	學分	※通識-博雅課程說明：					
校必修	18	學分	10	門科目	博雅選修共修得10學分即可；博雅核心課程可抵博雅選修課程。				
院必修	0	學分							
主系必修	44	學分	21	門科目					
校選修	0	學分							
院選修	4	學分							
主系選修	46	學分							
博雅核心課程	0	學分	*						

※通識-博雅課程說明：
博雅選修共修得10學分即可；博雅核心課程可抵博雅選修課程。

畢業條件：

博雅選修課程	10	學分	*
跨院	0	學分	
跨系	0	學分	
剩餘學分	6	學分	
自由選修	0	學分	

※本系基本能力指標：

- 1.具備英文基本聽說讀寫能力。
- 2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。
- 3.具備國際觀與產業經營能力。
- 4.具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明：

- 1.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。
- 2.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必選修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
- 3.語言類選修課程至少修4學分。
- 4.畢業至少修128學分。

行政組 陳冠吟

1070301

文化觀光產業學系 主 任 馮祥勇

1070301

107 學年度入學生科目異動檢核表

系所別： 文化創意與數位行銷學系

學制： 學士班

前一學年課程				本學年異動課程					備註
科目名稱		科目類 型	學分數/ 時數	科目名稱		科目類 型	學分數/ 時數		
色彩管理		主系選修	2/2	色彩管理		主系必修	2/2		
電腦軟體應用(二)		主系必修	2/2	電腦軟體應用(二)		主系選修	2/2	原四下選修改為一下必修 原一下必修改為一下選修	
科目類型	校必修	院必修	院選修	主系必修	主系選修	博雅核心 課程	博雅選修 課程	剩餘	合計
前一學年修讀學分數	18	0	4	50	40	0	10	6	128
本學年修讀學分數	18	0	4	50	40	0	10	6	128
系所基本能力指標	修正前					修正後			
畢業條件說明	修正前					修正後			

製表：

行政助理 饒伊珊

03141053

系所主管：

文化創意與數位行銷學系 李威霆

03141100

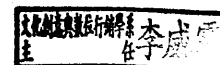
國立聯合大學 107 學年度

文化創意與數位行銷學系學士班

入學生科目表

製表時間:2018/3/7 11:05:36

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目
校必修		應修畢 18 學分 13 門科目						
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	共同教學中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系	
	通識實踐課程	DGGC1708	勞作教育(一)	0	1	一上	學務處生活輔導組	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	共同教學中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系	
	通識實踐課程	DGGC1709	勞作教育(二)	0	1	一下	學務處生活輔導組	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	共同教學中心	
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二上	共同教學中心	
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1662	聯合講座	2	2	二上	通識教育中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	共同教學中心	
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二下	共同教學中心	
主系必修		應修畢 48 學分 22 門科目						
		DHDM0003	社會學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0004	行銷學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0007	基礎設計(一)	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0008	文化創意產業概論	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0030	多媒體與網頁設計	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0127	電腦繪圖(一)	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0192	電腦軟體應用(一)	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0012	基礎設計(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0031	管理資訊系統	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0128	電腦繪圖(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0129	數位影視製作	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0130	經濟學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0171	電腦軟體應用(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0005	藝術概論	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0193	研究方法與統計	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0002	管理學	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0011	應用程式設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0014	電子商務	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系	



附件一

國立聯合大學 107 學年度

文化創意與數位行銷學系學士班

入學生科目表

製表時間:2018/3/7 11:05:36

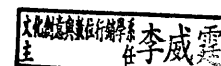
修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替代科目
主系必修		應修畢 48 學分 22 門科目						
		DHDM0132	專案管理	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0149	文創行銷實務(二)	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0150	文創行銷實務(一)	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系	
院選修		DHDM0194	智慧財產權	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系	
		至少應修畢 4 學分						
		DHH00013	初級客語	2	2	一上	客家研究學院	
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	二上	客家研究學院	
主系選修		DHH00012	客家政策與產業	2	2	三上	客家研究學院	
		至少應修畢 42 學分						
		DHDM0023	文化研究概論	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0053	體驗經濟	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0138	商業攝影	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0142	廣告文案與撰寫	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0174	企業概論	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0012	基礎設計(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0025	消費社會學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0026	文化地理學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0034	媒體策略	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0104	國際行銷	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0146	產業企劃實務	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0166	中級客語	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0035	文化人類學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0036	文化產業管理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0037	符號學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0044	行銷資訊系統	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0118	應用德文(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0120	應用日文(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0122	2D動畫實務	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0158	設計表現技法(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0175	人力資源管理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0177	3D列印(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0195	微電影製作	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0047	GIS系統與運用	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系	

附件第249頁

第2/5頁

製表人: 楊伊珊

聯合大學校務資訊系統



國立聯合大學 107 學年度

文化創意與數位行銷學系學士班

入學生科目表

製表時間:2018/3/7 11:05:36

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 42 學分							
		DHDM0057	創意生活產業	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0061	市場調查	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0119	應用德文(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0121	應用日文(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0143	進階影視編輯製作	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0161	國際禮儀	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0179	3D列印(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0180	表演藝術產業	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0181	工藝產業	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0182	影視音產業	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0183	博物館管理	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0017	文化行政與政策	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0054	社區與空間營造	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0060	全球運籌管理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0063	消費者行為	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0067	商用英文	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0117	應用法文(一)	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0144	數位策展	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0184	企業倫理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0196	策略規劃與管理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0197	品牌經營與管理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0198	文化治理專題	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0199	3D電腦動畫	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0095	3D電腦動畫(二)	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0096	數位典藏實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0116	應用法文(二)	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0141	會展管理實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0185	應用文寫作	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0186	財務管理	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0187	商務英語簡報	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0200	大數據與分析	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0201	電子書專題	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		

製表時間:2018/3/7 11:05:36

										製表時間:20	
修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註		
主系選修		至少應修畢 42 學分									
		DHDM0027	藝術史	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0075	顧客關係管理	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0078	商業模式與創新管理	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0188	工業4.0概論	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0190	英文寫作	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0191	行動平台遊戲開發實務	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0202	創意城市規劃	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0203	020虛實整合行銷	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0076	通路策略與管理	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0081	產業實習	9	36	四下	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0088	專利實務	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0108	網頁資料庫程式設計	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0109	互動遊戲程式應用	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0111	廣告英文	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0162	產業競爭力分析	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0176	畢業專題	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0178	色彩管理	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系				
		DHDM0189	視覺傳達專題	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系				
	通識-博雅分類 (*應修學分數詳通識課程說明)										
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心				
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心				
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心				
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心				
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心				
	博雅選修課程	DGGC1716	博雅選修課程	2	2	四下	通識教育中心				
自由選修		至少應修畢 0 學分									
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室				
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室				
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室				
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室				
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室				

畢業條件：

畢業學分數	128	學分
校必修	18	學分
院必修	0	學分
主系必修	48	學分
校選修	0	學分
院選修	4	學分
主系選修	42	學分
博雅核心課程	6	學分 *
博雅選修課程	4	學分 *
跨院	0	學分
跨系	0	學分
剩餘學分	6	學分
自由選修	0	學分

13 門科目

22 門科目

*通識-博雅分類課程，選修10學分：

- 一、核心課程：分為五大領域「自然科學與應用科技」、「倫理、哲學與宗教」、「人文、藝術與美學」、「媒體與資訊」、「社會、法律與經濟」等。五大領域應選修6學分，每個領域最多採計一門課。
- 二、博雅選修課程：其他未列入核心課程之通識選修課程，可選修4學分。核心課程可抵博雅選修課程。

※基本能力指標：

- 1.文化鑑賞與識別能力
- 2.產品設計與開發能力
- 3.經營與規劃能力
- 4.數位行銷能力
- 5.數位人文素養與數位策展能力

※畢業條件說明：

- 1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格
- 2.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分
- 3.院選修課程：初級客語、客家歷史與文化、客家政策與產業，三門課必選修兩門。
- 4.實務專題與產業實習至少選修一門。
- 5.畢業至少修128學分。

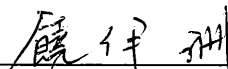
107 學年度入學生科目異動檢核表

系所別： 文化創意與數位行銷學系(進修部)

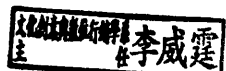
學制： 學士班

前一學年課程				本學年異動課程				備註	
科目名稱	科目類型	學分數/ 時數		科目名稱	科目類型	學分數/ 時數			
				色彩管理	主系必修	2/2		新增	
網路廣告	主系選修	2/2		網路廣告	主系必修	2/2		選修改必修	
基礎設計(一)	主系必修	2/2		基礎設計(一)	主系選修	2/2		必修改選修	
基礎設計(二)	主系必修	2/2		基礎設計(二)	主系選修	2/2		必修改選修	
科目類型	校必修	院必修	院選修	主系必修	主系選修	博雅核心 課程	博雅選修 課程	剩餘	合計
前一學年修讀學分數									
本學年修讀學分數									
系所基本能力指標	修正前					修正後			
畢業條件說明	修正前					修正後			

製表：


 03020900

系所主管：



國立聯合大學 107 學年度

文化創意與數位行銷學系進修學士班

入學生科目表

製表時間:2018/3/7 11:03:51

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
校必修		應修畢 18 學分 10 門科目							
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	共同教學中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	共同教學中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系		
		DGGC0167	體育(三)	1	2	二上	共同教學中心		
		DGGC0169	體育(四)	1	2	二下	共同教學中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	共同教學中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二下	共同教學中心		
主系必修		應修畢 50 學分 23 門科目							
		DHDM0002	管理學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0003	社會學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0007	基礎設計(一)	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0127	電腦繪圖(一)	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0167	電腦軟體應用	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0004	行銷學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0008	文化創意產業概論	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0012	基礎設計(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0128	電腦繪圖(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0005	藝術概論	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0129	數位影視製作	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0130	經濟學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0151	統計學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0013	社會心理學	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0014	電子商務	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0028	設計思考	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0132	專案管理	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0135	產品設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0017	文化行政與政策	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0163	實務專題(一)	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0018	文化資產與法規	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		

國立聯合大學 107 學年度

文化創意與數位行銷學系進修學士班

入學生科目表

製表時間:2018/3/7 11:03:51

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有 替代科目	備註
主系必修		應修畢 50 學分 23 門科目							
		DHDM0164	實務專題(二)	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0019	智慧財產權與職場倫理	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
院選修		至少應修畢 4 學分							
		DHH00013	初級客語	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	二上	客家研究學院		
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	三上	客家研究學院		
主系選修		至少應修畢 40 學分							
		DHDM0027	藝術史	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0138	商業攝影	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0142	廣告文案與撰寫	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0025	消費社會學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0026	文化地理學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0031	管理資訊系統	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0034	媒體策略	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0104	國際行銷	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0139	網路廣告	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0146	產業企劃實務	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0030	多媒體與網頁設計	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0035	文化人類學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0036	文化產業管理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0037	符號學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0044	行銷資訊系統	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0048	組織管理與行為	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0049	創意管理與行銷	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0064	體驗行銷	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0083	創意經濟	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0112	電腦輔助設計(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0117	應用法文(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0118	應用德文(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0120	應用日文(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0122	2D動畫實務	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0140	微電影設計	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0158	設計表現技法(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		

製表時間:2018/3/7 11:03:51

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替代科目	備註
主系選修		至少應修畢 40 學分							
		DHDM0166	中級客語	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0032	數位內容產業	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0047	GIS系統與運用	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0050	策略管理與行銷	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0051	網路行銷	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0082	田野調查	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0113	電腦輔助設計(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0116	應用法文(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0119	應用德文(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0121	應用日文(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0126	創意與設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0143	進階影視編輯製作	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0147	使用者體驗設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0159	設計表現技法(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0161	國際禮儀	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0052	文化治理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0053	體驗經濟	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0054	社區與空間營造	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0056	品牌設計	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0060	全球運籌管理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0063	消費者行為	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0065	品牌行銷	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0066	文化產業與行銷	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0067	商用英文	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0071	3D設計與列印	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0091	創意工作坊	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0092	數位工作坊	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0101	3D電腦動畫(一)	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0144	數位策展	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0145	應用客語	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0039	本國文學概要	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0043	語言與文化	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		

製表時間:2018/3/7 11:03:51

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 40 學分							
		DHDM0058	服務設計	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0061	市場調查	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0062	巨量數據	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0087	英文聽力與口說	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0095	3D電腦動畫(二)	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0096	數位典藏實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0097	電子書設計	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0100	前瞻研究	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0105	產業見習	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0141	會展管理實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0055	創意城市	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0068	台灣產業史	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0069	世界文化史	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0070	全球化與地方發展	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0073	創新設計	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0075	顧客關係管理	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0077	整合行銷	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0078	商業模式與創新管理	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0099	行動平台遊戲設計實務	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0102	職場英文	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0072	文化色彩	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0076	通路策略與管理	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0088	專利實務	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0098	城市美學	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0106	文化統計	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0108	網頁資料庫程式設計	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0109	互動遊戲程式應用	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0111	廣告英文	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0160	3D虛擬棚實務	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0162	產業競爭力分析	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)							
核心課程		DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
核心課程		DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心		

國立聯合大學 107 學年度

文化創意與數位行銷學系進修學士班

入學生科目表

製表時間:2018/3/7 11:03:51

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替代科目
通識-博雅分類				(*應修學分數詳通識課程說明)				
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心	
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心	
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心	
	博雅選修課程	DGGC1716	博雅選修課程	2	2	四下	通識教育中心	
自由選修				至少應修畢 0 學分				
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室	
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室	
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室	
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室	
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室	

畢業條件：

畢業學分數	128	學分	
校必修	18	學分	10 門科目
院必修	0	學分	
主系必修	50	學分	23 門科目
校選修	0	學分	
院選修	4	學分	
主系選修	40	學分	
博雅核心課程	0	學分	*
博雅選修課程	10	學分	*
跨院	0	學分	
跨系	0	學分	
剩餘學分	6	學分	
自由選修	0	學分	

※通識-博雅課程說明：
博雅選修共修得10學分即可；博雅核心課程可抵博雅選修課程。

※基本能力指標：

1. 文化鑑賞與識別能力
2. 產品設計與開發能力
3. 經營與規劃能力
4. 數位行銷能力
5. 數位人文素養與數位策展能力

※畢業條件說明：

1. 畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格
2. 軍訓課程在畢業學分最高採計2學分
3. 院選修課程：初級客語、客家歷史與文化、客家政策與產業，三門課必選修兩門。
4. 畢業至少修128學分。