

國立聯合大學 114 學年度

客家語言與傳播研究所碩士班

入學生科目表

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替代科目	備註
主系必修		應修畢 9 學分 5 門科目							
		DHHC0002	傳播理論專題	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0009	當代語言理論	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0026	當代客家研究	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0027	研究方法	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0055	語言學實驗方法	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
主系選修		至少應修畢 21 學分							
		DHHC0001	語言與文化專題	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0005	漢語音韻研究	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0010	影像傳播專題	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0011	傳播科技與文化	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0031	語言分析	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0034	語用學	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0037	傳播心理學	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0041	傳播社會學	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0044	當代傳播問題研究	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0046	客語句法學	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0050	族群與文化多樣性	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0065	語言與性別	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0066	語文教材教法	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0071	傳播與認同	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0074	客家語言政策專題研究	3	3	一上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0003	客語口譯與傳播	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0013	語言調查與分析	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0018	民族誌與客家紀錄	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0029	傳播批判理論	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0032	語音學	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0033	客語習得	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0040	應用語言學	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0067	語文課程設計與發展	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0072	客語教學專題研究	3	3	一下	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0015	傳播政策與法規專題	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0030	言說分析	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		
		DHHC0035	媒體實習	3	3	二上	客家語言與傳播研究所		

是否
有替
代科
目

製表時間:2024/12/23 10:58:38

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
主系選修		至少應修畢 21 學分						
		DHHC0043	國際見習	3	3	二上	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0058	客語語音與音韻研究	3	3	二上	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0059	對比分析與客語教學	3	3	二上	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0064	媒體與性別	3	3	二上	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0068	跨文化溝通與教學	3	3	二上	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0075	當代音韻理論	3	3	二上	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0076	臺灣客家方言的歷史、地理與語言變化	3	3	二上	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0016	客語構詞研究	3	3	二下	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0019	網路新聞與傳播	3	3	二下	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0028	社會語言學	3	3	二下	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0036	閱聽人研究	3	3	二下	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0052	跨文化傳播	3	3	二下	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0054	文化創意與傳播	3	3	二下	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0057	社會語音學	3	3	二下	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0060	傳播與文化消費	3	3	二下	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0063	英文專業課程	2	2	二下	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0069	多元文化教育	3	3	二下	客家語言與傳播研究所	
		DHHC0070	客家社區傳播	3	3	二下	客家語言與傳播研究所	

畢業條件:

畢業學分數	30	學分	
校必修	0	學分	
院必修	0	學分	
主系必修	9	學分	5 門科目
校選修	0	學分	
院選修	0	學分	
主系選修	21	學分	
博雅核心課程	0	學分	*
博雅選修課程	0	學分	*
跨域學分	0	學分	
剩餘學分	0	學分	

※本所基本能力指標：

- 1、具備基本的語言學專業能力，能從事客家語言之研究與教學。
- 2、具備基本的傳播學理論與實務訓練。
- 3、能結合語言學訓練與傳播學訓練，從事客家語言之保存與傳揚。
- 4、培育領導、協調、溝通、規劃及表達能力。

※畢業條件說明：

1、本所研究生須修滿30學分以上始具畢業資格。5門必修科目應修畢9學分，其中一上之「傳播理論專題」和「當代語言理論」須二選一，一下之「研究方法」和「語言學實驗方法」須二選一。若一上和一下（共四門）皆選修者，則另二門課學分可歸列為主系選修學分。選修至少應修畢21學分，另外須完成碩士論文。

2、學生於畢業論文口試前，須於學術期刊或具審查制度之研討會公開發表一篇論文，或參加至少6場國內外學術發表會，須檢具出席證明並登錄於學習護照。

3、每學期修習學分限制：一般生前二學期每學期不得低於3學分，不得高於12學分；在職生前三學期每學期不得低於3學分，不得高於9學分，但一般生與在職生均得以上簽方式說明原委，經所長同意後加修，加修以3學分為限。

4、所外選修須先經所長同意，並以不超過6學分為原則。

5、畢業生須通過本所研究生修業要點第十點語言能力認證門檻之相關規定。

本所研究生畢業前須通過語言能力認證之門檻，凡符合以下任一款者皆視同通過：

- (1) 凡通過GEPT中級初試，或相當於GEPT中級初試之TOEFL、TOEIC等英語檢定，非GEPT之英語檢定中級程度之認定以本校語文中心「CEF外語能力測驗評分標準對照表」為依據。
- (2) 入學後通過客語能力認證中級。若入學前已通過客語能力認證中級以上，或具備客語薪傳師資格，得於入學後檢附相關證明抵免。
- (3) 碩士論文以外語撰寫者。
- (4) 入學後參加英語檢測未能及格，經檢附英語檢測成績單，申請修習「英文專業課程」（二小時，不計學分數），並獲評定及格。
- (5) 非第一款之其他外語認證須經所務會議審核通過。
- (6) 學習障礙學生得於入學後持公立醫院證明向本所提出申請，由本所針對個別情況以適性評量方式施測之。

6、依【國立聯合大學學生學術研究倫理教育課程實施要點】規定，學生須於入學後第一學年結束前，修畢「學術倫理線上必修課程」，或修畢本所相關課程經申請核予免修。

114學年度客傳所碩士班入學生科目表「無異動」。

客傳所助理：樊亞芬

技佐樊亞芬
12231130

所長：范瑞玲

客家語言與傳播研究所 所長范瑞玲
12231210



日期：114年 12 月 23 日

國立聯合大學 114 學年度

文化觀光產業學系學士班

入學生科目表

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目	備註
校必修		應修畢 16 學分 12 門科目							
		DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
		DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一上	通識教育中心		
		DGGC1886	大學導航	1	1	一上	通識教育中心		
		DGGC1887	自主學習	1	1	一上	通識教育中心		
		DGGC1931	本國語文(一)	2	2	一上	華語文學系		
		DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
		DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一下	通識教育中心		
		DGGC1932	本國語文(二)	2	2	一下	華語文學系		
		DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	通識教育中心		
		DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心		
		DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	通識教育中心		
		DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心		
主系必修		應修畢 43 學分 20 門科目							
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0091	創意概論	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0001	社會學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0013	動態影視製作概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0016	統計學	3	3	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0014	導覽解說	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0199	財務會計導論	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0018	研究方法	3	3	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0163	專題製作(一)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0164	專題製作(二)	2	2	四上	文化觀光產業學系		

國立聯合大學 114 學年度

文化觀光產業學系學士班

入學生科目表

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否替代科目	備註
院選修		至少應修畢 4 學分							
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00013	初級客語	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院		
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院		
主系選修		至少應修畢 41 學分							
	核心課程	DHCT0023	文化與創意	2	2	一上	文化觀光產業學系		
	選修課程-文化^客家	DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系		
	選修課程-客家	DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系		
	核心課程	DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系		
	核心課程	DHCT0167	網路行銷	2	2	一上	文化觀光產業學系		
	選修課程-文化	DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	一下	文化觀光產業學系		
	選修課程-文化^智慧^客家^管理	DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
	核心課程	DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系		
	基礎課程-基本實作	DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一下	文化觀光產業學系		
	核心課程	DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系		
	選修課程-文化	DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
	核心課程	DHCT0127	電腦軟體應用	2	2	一下	文化觀光產業學系		
	核心課程	DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
	選修課程-文化	DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系		
	選修課程-文化^智慧	DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系		
	選修課程-文化^智慧^管理	DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系		
	核心課程	DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	二上	文化觀光產業學系		
	基礎課程-基本實作	DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二上	文化觀光產業學系		
	選修課程-文化^客家	DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
	選修課程-客家	DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系		
	選修課程-智慧^管理	DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
	選修課程-文化^客家	DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二上	文化觀光產業學系		
	選修課程-文化^管理	DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系		
	選修課程-文化^管理	DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
	選修課程-智慧	DHCT0173	程式設計與觀光應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		

國立聯合大學 114 學年度

文化觀光產業學系學士班

入學生科目表

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目	備註
主系選修				至少應修畢 41 學分					
選修課程-文化^智慧		DHCT0176	農遊體驗與美學經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	二下	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系		
選修課程-客家		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
選修課程-智慧		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	二下	文化觀光產業學系		
選修課程-智慧		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系		
選修課程-智慧		DHCT0165	多媒體與網頁設計	2	2	二下	文化觀光產業學系		
基礎課程-基本實作		DHCT0177	陶瓷工藝實作	3	3	二下	文化觀光產業學系		
選修課程-管理		DHCT0184	餐廳經營與管理	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0185	地方行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0186	文化統計與資料視覺化	3	3	二下	文化觀光產業學系		
選修課程-智慧		DHCT0188	機器人服務設計	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0190	人力資源管理	2	2	二下	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^客家^管理		DHCT0045	永續觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^管理		DHCT0054	旅遊英語會話(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0063	旅運經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系		
基礎課程-基本實作		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-管理		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三上	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^客家^管理		DHCT0140	法學概論	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^智慧^客家^管理		DHCT0143	平面設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-客家		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^客家		DHCT0148	社會企業	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-文化		DHCT0154	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-文化		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-管理		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0166	大數據分析	2	2	三上	文化觀光產業學系		
基礎課程-基本實作		DHCT0170	實務見習(一)	2	8	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^客家		DHCT0175	節慶規劃與設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-智慧^客家		DHCT0182	地方創生與人文科技	2	2	三上	文化觀光產業學系		

國立聯合大學 114 學年度

文化觀光產業學系學士班

入學生科目表

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替代科目	備註
主系選修		至少應修畢 41 學分							
		DHCT0187	AI專題	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-智慧		DHCT0191	數位人文導論與工具	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-智慧		DHCT0192	數位策展與沉浸式體驗	2	2	三上	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^智慧^管理		DHCT0040	文化創意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系		
選修課程-管理		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^管理		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三下	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^管理		DHCT0058	旅遊英語會話(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
選修課程-管理		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	三下	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系		
選修課程-客家		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^客家^管理		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
選修課程-文化		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^客家		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系		
選修課程-管理		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
基礎課程-基本實作		DHCT0171	實務見習(二)	2	8	三下	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^智慧^客家		DHCT0183	文化遺產活化與數位科技	2	2	三下	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0189	應用統計學	3	3	三下	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^客家		DHCT0193	客家文物典藏概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系		
選修課程-管理		DHCT0152	觀光地理資訊系統	2	2	四上	文化觀光產業學系		
基礎課程-基本實作		DHCT0156	進階實務見習(一)	4	16	四上	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0168	智慧觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^客家		DHCT0174	社會設計	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0180	休閒產業個案分析	2	2	四上	文化觀光產業學系		
核心課程		DHCT0194	博物館典藏管理實務	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0197	國際文化專題(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		
選修課程-文化^客家^管理		DHCT0200	創客旅遊	2	2	四上	文化觀光產業學系		
選修課程-客家		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系		
基礎課程-基本實作		DHCT0096	客家醃漬文化實作	2	2	四下	文化觀光產業學系		
選修課程-管理		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系		
基礎課程-基本實作		DHCT0157	進階實務見習(二)	4	16	四下	文化觀光產業學系		

國立聯合大學 114 學年度

文化觀光產業學系學士班

入學生科目表

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修				至少應修畢 41 學分					
核心課程		DHCT0169	專案管理	2	2	四下	文化觀光產業學系		
選修課程-管理		DHCT0181	觀光議題策略管理	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0198	國際文化專題(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
通識-博雅分類				(*應修學分數詳通識課程說明)					
核心課程		DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
核心課程		DGGC1979	人文、藝術與哲學倫理	2	2	二下	通識教育中心		
核心課程		DGGC1980	社會經濟與資訊媒體	2	2	三下	通識教育中心		
博雅選修課程		DGGC1840	博雅選修課程(一)	2	2	四下	通識教育中心		
博雅選修課程		DGGC1841	博雅選修課程(二)	2	2	四下	通識教育中心		
自由選修				至少應修畢 0 學分					
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室		
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室		
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室		
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室		
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室		

畢業條件：

畢業學分數	128	學分	
校必修	16	學分	12 門科目
院必修	0	學分	
主系必修	43	學分	20 門科目
校選修	0	學分	
院選修	4	學分	
主系選修	41	學分	
博雅核心課程	6	學分	*
博雅選修課程	6	學分	*
跨域學分	9	學分	
剩餘學分	3	學分	

*通識-博雅分類課程，選修12學分：

- 一、核心課程：分為三大領域「自然科學與應用科技」、「人文藝術與哲學倫理」、「社會經濟與資訊媒體」等。三大領域應選修6學分，每個領域最多採計二門課。
- 二、博雅選修課程(一)、博雅選修課程(二)：其他未列入核心課程之通識選修課程，可選修6學分。核心課程可抵博雅選修課程。

※本系基本能力指標：

- 1.具備英語基本聽說讀寫能力。
- 2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。
- 3.具備國際觀與產業經營能力。
- 4.具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明：

- 1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。
- 2.全民國防教育訓練課程在畢業學分最高採計2學分。
- 3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必選修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
- 4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」、「實務見習(一)(二)或進階實務見習(一)(二)等六門實作課程必選修三門。
- 5.語言類選修課程至少4學分，其中客語課程必選修2學分。
- 6.畢業至少修128學分。
- 7.須依【國立聯合大學學生學術研究倫理教育課程實施要點】規定修畢學術研究倫理教育課程。
- 8.自主學習課程之開設採演講或活動參與認證方式，學生於畢業前必須參與各類自主學習課程至少修滿一學分。授課時數一小時核計零點零五學分為單位，即以二小時核計零點一學分，單一課程採計以四小時為上限，累積滿一學分後即可認列為自主學習課程學分。

行政黃惠鈴

通龍俞在

國立聯合大學 114 學年度

文化創意與數位行銷學系學士班

入學生科目表

製表時間:2025/2/11 10:41:52

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目
校必修		應修畢 16 學分 12 門科目						
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一上	通識教育中心	
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1886	大學導航	1	1	一上	通識教育中心	
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1887	自主學習	1	1	一上	通識教育中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC1931	本國語文(一)	2	2	一上	華語文學系	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一下	通識教育中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC1932	本國語文(二)	2	2	一下	華語文學系	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	通識教育中心	
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	通識教育中心	
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心	
主系必修		應修畢 48 學分 22 門科目						
		DHDM0003	社會學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0007	基礎設計(一)	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0030	多媒體與網頁設計	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0127	電腦繪圖(一)	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0260	跨媒體軟體應用	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0004	行銷學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0008	文化創意產業概論	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0012	基礎設計(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0128	電腦繪圖(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0174	企業概論	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0010	研究方法	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0250	色彩計畫	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0266	商業影視製作	3	3	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0286	AI程式設計	3	3	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0013	社會心理學	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0268	資料分析與統計	3	3	二下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0005	藝術概論	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0229	實務專題(一)	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0274	自媒體經營	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0014	電子商務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系	

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替代科目	備註
主系必修		應修畢 48 學分 22 門科目							
		DHDM0230	實務專題(二)	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0194	智慧財產權	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
院選修		至少應修畢 4 學分							
		DHH00013	初級客語	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	二上	客家研究學院		
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院		
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院		
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	三下	客家研究學院		
主系選修		至少應修畢 33 學分							
		DHDM0138	商業攝影	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0167	電腦軟體應用	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0212	素描與圖學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0254	新文體撰寫	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0258	電腦繪圖實習(一)	1	1	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0284	廣告文案與企劃撰寫	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0026	文化地理學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0130	經濟學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0166	中級客語	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0183	博物館管理	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0213	插畫技巧與表現	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0259	電腦繪圖實習(二)	1	1	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0275	文字造型與版面設計	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0281	動態數位媒體設計	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0288	3D繪圖	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0028	設計思考	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0035	文化人類學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0036	文化產業管理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0122	2D動畫實務	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0175	人力資源管理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0195	微電影製作	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0214	閱聽人分析	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0215	包裝與結構設計	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0225	設計表現技法	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0226	3D列印	3	3	二上	文化創意與數位行銷學系		

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替代科目	備註
主系選修		至少應修畢 33 學分							
	DHDM0249	文化風格	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0287	紀錄片實務製作	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0054	社區與空間營造	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0061	市場調查	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0104	國際行銷	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0146	產業企劃實務	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0216	視覺化程式設計	3	3	二下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0217	文創品牌包裝實務設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0237	廣告與文創	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0244	機器人服務設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0262	AR動畫與數位典藏	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0273	環景攝影與雲端圖資處理	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0279	動態攝影實務	1	1	二下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0058	服務設計	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0063	消費者行為	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0067	商用英文	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0169	創業管理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0197	品牌經營與管理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0198	文化治理專題	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0199	3D電腦動畫	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0243	業務行銷實務	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0247	公共美學設計	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0280	全景攝影與虛擬導覽實作	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0285	網絡數據分析	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0017	文化行政與政策	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0105	產業見習	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0132	專案管理	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0185	應用文寫作	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0186	財務管理	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0187	商務英語簡報	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0227	大數據分析	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系			
	DHDM0228	VR/AR製作實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系			
DHDM0231	商事法	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系				

製表時間:2025/2/11 10:41:52

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目	備註
主系選修		至少應修畢 33 學分							
		DHDM0240	電腦混音編曲	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0252	文創策展實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0253	文創國際交流實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0269	文創商品開發實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0289	特效剪輯	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0075	顧客關係管理	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0108	網頁資料庫程式設計	3	3	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0190	英文寫作	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0191	行動平台遊戲開發實務	3	3	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0223	展場規劃實務	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0232	AI 專題	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0233	AR/VR 專題	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0241	社會設計(一)	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0277	UI/UX互動設計	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0018	文化資產與法規	3	3	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0081	產業實習	9	36	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0109	互動遊戲程式應用	3	3	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0242	社會設計(二)	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
	通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)						
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1979	人文、藝術與哲學倫理	2	2	二下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1980	社會經濟與資訊媒體	2	2	三下	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1840	博雅選修課程(一)	2	2	四下	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1841	博雅選修課程(二)	2	2	四下	通識教育中心		
自由選修		至少應修畢 0 學分							
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室		
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室		
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室		
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室		
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室		

製表時間:2025/2/11 10:41:52

畢業條件：

畢業學分數 128 學分

畢業條件：

校必修	16	學分	12	門科目
院必修	0	學分		
主系必修	48	學分	22	門科目
校選修	0	學分		
院選修	4	學分		
主系選修	33	學分		
博雅核心課程	6	學分	*	
博雅選修課程	6	學分	*	
跨域學分	9	學分		
剩餘學分	6	學分		

*通識-博雅分類課程，選修12學分：

- 一、核心課程：分為三大領域「自然科學與應用科技」、「人文藝術與哲學倫理」、「社會經濟與資訊媒體」等。三大領域應選修6學分，每個領域最多採計二門課。
- 二、博雅選修課程(一)、博雅選修課程(二)：其他未列入核心課程之通識選修課程，可選修6學分。核心課程可抵博雅選修課程。

※基本能力指標：

- 1.文化鑑賞與識別能力。
- 2.數位設計能力
- 3.商品設計開發能力。
- 4.數位行銷與企劃能力。

※畢業條件說明：

- 1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格
- 2.全民國防教育訓練課程在畢業學分最高採計2學分
- 3.院選修課程：初級客語、客家歷史與文化、客家政策與產業，三門課必選修兩門。
- 4.畢業生須獲得本系學習護照積分至少100分
- 5.畢業至少修128學分。
- 6.須依【國立聯合大學學生學術研究倫理教育課程實施要點】規定修畢學術研究倫理教育課程。
- 7.自主學習課程之開設採演講或活動參與認證方式，學生於畢業前必須參與各類自主學習課程至少修滿一學分。授課時數一小時核計零點零五學分為單位，即以二小時核計零點一學分，單一課程採計以四小時為上限，累積滿一學分後即可認列為自主學習課程學分。

行政助理員 饒伊珊

文化創意產業管理學系主任 陳君山