

國立聯合大學

文化創意與數位行銷學系 影視製作整合領域專長修讀辦法

編號	群	課程名稱	科目代碼	學分	授課時數	開課單位	課程類型
1		跨媒體軟體應用	DHDM0260	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
2		廣告企劃與製作	DHDM0299	3	3	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修
3		影像敘事與分鏡設計	DHDM0291	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修
4		平面攝影	DHDM0292	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
5		動態攝影實務	DHDM0293	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修
6		影像調色與素材處理	DHDM0294	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修
7		商業影視製作	DHDM0266	3	3	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
8		特效剪輯	DMBM0289	3	3	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
9		微電影製作	DMBM0195	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
10		電腦混音編曲	DMBM0240	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
11		紀錄片實務製作	DMBM0287	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修

一、設立目的：

本領域旨在培養學生具備跨媒體影像創作與商業應用之整合能力。課程內容結合理論與實務，涵蓋影像敘事、攝影與動態影像拍攝、後期剪輯、特效處理、聲音製作，以及廣告與商業影視專案之企劃與製作。

透過循序式課程安排與專題導向學習，引導學生從基礎影像語言建立、媒體技術應用，到完整影視作品與紀錄片之實務製作，強化其創意表達、跨媒體整合及產業實務能力，以因應影像內容、數位媒體與文化創意產業之專業需求。

領域專長召集人：

本領域由 李威霆老師 擔任召集人，統籌課程規劃、教學方向與專業發展。

二、申請資格：

本領域專長適用於自 114 學年起入學之學生。開放本系學生修讀領域專長模組課程：學生無需事先申請，由學生自主規劃，惟應於畢業前完成應修滿之科目與學分，但法令另有規定者除外。

三、課程標準：

(一)必修課程：至少修讀 9 學分。

(二)選修課程：至少修讀 9 學分。

(三)至少修畢 18 學分。

(四)完成本標準所規定之修讀課程數與學分數且成績及格，經審核通過取得本領域專長修讀證明。

國立聯合大學

文化創意與數位行銷學系 AI 服務設計領域專長修讀辦法

編號	群	課程名稱	科目代碼	學分	授課時數	開課單位	課程類型
1		文化創意產業概論	DHDM0008	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修
2		客家政策與產業	DHH00012	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
3		資料分析與統計	DHDM0268	3	3	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修
4		AI 程式設計	DHDM0286	3	3	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修
5		大數據分析	DHDM0227	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
6		電子商務	DHDM0014	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修
7		機器人服務設計	DHDM0244	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
8		研究方法	DMDM0010	3	3	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
9		AI 專題	DHDM0232	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修

一、設立目的：

隨著生成式人工智慧與大型語言模型（LLM）之快速發展，文化創意產業正轉向 AI 驅動之智慧服務模式。客家文化場域亦面臨數位轉型需求，包括智慧導覽、語言保存與文化互動應用。

本模組目的在培育具備文化理解、AI 應用與服務設計能力之人才，並強化以下能力：

1. 客家文化與產業理解
2. AI 與資料分析能力
3. 機器人服務設計能力
4. 問 AI、用 AI、管 AI、造 AI 能力
5. LLM 與 AI Agent 應用能力
6. 國科會大專生研究計畫撰寫能力

二、領域專長召集人：

此領域由張陳基老師擔任召集人。

三、申請資格：

本領域專長適用於自 114 學年起入學之學生。開放本系學生修讀領域專長模組課程；學生無需事先申請，由學生自主規劃，惟應於畢業前完成應修滿之科目與學分，但法令另有規定者除外。

四、課程標準：

- (一)必修課程：至少修讀 9 學分。
- (二)選修課程：至少修讀 9 學分。
- (三)至少修畢 18 學分。
- (四)完成本標準所規定之修讀課程數與學分數且成績及格，經審核通過取得本領域專長修讀證明。

國立聯合大學

文化創意與數位行銷學系 數位行銷與內容創作整合領域專長修讀辦法

編號	群	課程名稱	科目代碼	學分	授課時數	開課單位	課程類型
1		行銷學	DHDM0004	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修
2		動態數位媒體設計	DHDM0281	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
3		2D 動畫實務	DHDM0122	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
4		市場調查	DHDM0061	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
5		自媒體經營	DHDM0274	3	3	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修
6		消費者行為	DHDM0063	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修
7		3D 電腦動畫	DHDM0199	3	3	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
8		電子商務	DMBM0194	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長必修

一、設立目的：

本模組旨在整合行銷理論、數位媒體設計與內容創作能力，培養學生具備市場分析、創意表達與數位平台經營之跨域實務能力，以因應數位行銷與自媒體產業之發展需求。

二、領域專長召集人：

此領域由趙文鴻老師擔任召集人。

三、申請資格：

本領域專長適用於自 114 學年起入學之學生。開放本系學生修讀領域專長模組課程：學生無需事先申請，由學生自主規劃，惟應於畢業前完成應修滿之科目與學分，但法令另有規定者除外。

四、課程標準：

- (一)必修課程：至少修讀 9 學分。
- (二)選修課程：至少修讀 9 學分。
- (三)至少修畢 18 學分。
- (四)完成本標準所規定之修讀課程數與學分數且成績及格，經審核通過取得本領域專長修讀證明。

國立聯合大學

文化創意與數位行銷學系 文創品牌與服務設計領域專長修讀辦法

編號	群	課程名稱	科目代碼	學分	授課時數	開課單位	課程類型
1		基礎設計(二)	DHDM0012	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域基礎必修
2		電腦繪圖(二)	DHDM0128	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域基礎必修
3		色彩計畫	DHDM0250	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域基礎必修
4		設計思考	DHDM0028	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域核心知識必修
5		文字造型與版面設計	DHDM0275	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域基礎必修
6		包裝與結構設計	DHDM0215	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
7		文創品牌包裝實務設計	DHDM0217	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域核心知識必修
8		行銷學	DHDM0004	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域核心知識必修
9		服務設計	DHDM0058	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域核心知識必修
10		品牌經營與管理	DHDM0197	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
11		自媒體經營	DHDM0274	3	3	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修
12		文創策展實務	DHDM0252	2	2	文化創意與數位行銷學系	領域專長選修

一、設立目的：

聚焦於「包裝設計、品牌行銷、服務設計」三大文創產業核心實務領域，並以「設計基礎」與「視覺表現」為支撐基石，參考國立臺灣師範大學設計學系（產品設計組「基礎設計」與「服務設計」業師授課模式）、國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系（包裝設計與文化创意整合）、國立成功大學創意產業設計研究所（品牌與行銷企劃X產業與服務創新雙軸）之課程架構，結合本系文化創意與數位行銷專業屬性而規劃。建構「文創品牌與服務設計基礎→核心知識→品牌行銷實務專長」三階段學習歷程；以基礎設計、電腦繪圖、色彩計畫、文字造型與版面建立美感與數位工具基礎；以設計思考、文創品牌包裝實務設計、行銷學、服務設計為核心知識，掌握文創品牌產出方法；最終於包裝與結構設計、品牌經營與管理、自媒體經營、文創策展等實務課程為專長選修，完成品牌商品化與服務體驗化之整合應用。培育兼具設計執行力、行銷判斷力與服務創新力之文創人才。

二、領域專長召集人：

此領域由熊子扉老師擔任召集人。

三、申請資格：

本領域專長適用於自 114 學年起入學之學生。開放本系學生修讀領域專長模組課程；學生無需事先申請，由學生自主規劃，惟應於畢業前完成應修滿之科目與學分，但法令另有規定者除外。

四、校準依據：

對應本系基本能力指標：1. 文化鑑賞與識別能力、2. 數位設計能力、3. 商品設計開發能力、4. 數位行銷與企劃能力。

就業方向：包裝設計師、品牌設計師、品牌企劃專員、服務設計師、文創商品企劃、文創策展人、自媒體經營者。

銜接研究所：雲科大創意生活設計系碩士班、成大創意產業設計研究所、師大設計研究所、國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系碩士班、國立臺北教育大學文化創意產業經營學系碩士班、國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系碩士班等相關專業學群。

五、預期學習效益：

1. 品牌設計基礎能力：掌握造形、色彩、數位繪圖工具之基本素養，建立扎實之美感表達能力。
2. 品牌核心知識能力：運用設計思考方法，執行文創品牌行銷企劃與服務體驗設計專案。
3. 品牌行銷實務能力：建立從品牌經營管理，到包裝設計、自媒體經營與文創策展之完整實務能力。

六、修讀方式：

(一) 開放本系學生修讀領域專長模組課程：學生無需事先申請，由學生自主規劃，惟應於畢業前完成應修滿之科目與學分，但法令另有規定者除外。(領域專長模組)

(二) 提供本校外系學生修讀跨領域模組課程：學生需依本校規定之申請期限內辦理完成，於修業年限最後一學期開始前(不包括延長修業年限)，經領域專長召集人審核通過後，取得修讀資格。詳細規定依照「國立聯合大學領域專長實施辦法」辦理。(跨領域專長模組)

七、課程標準：

領域專長課程架構：以現有入學生科目表之專業科目為主，應包含該領域基礎、專業與核心知識，故模組內所訂定課程類型(必修、選修)，不一定與本系入學生科目表裡訂定之課程類型相同。每組領域專長應以十五至二十五學分為原則。

- 必修課程(共 8 門, 16 學分): 至少修讀 12 學分。
- 選修課程(共 4 門, 9 學分): 至少修讀 6 學分。
- 至少修畢 18 學分。

完成本標準所規定之修讀課程數與學分數且成績及格，經審核通過取得本領域/跨領域專長修讀證明。

八、建議選修路徑：

為達本模組最低 18 學分門檻（必修 12 學分+選修至少 6 學分），並有效建立實務專長，建議學生依未來志向參考以下三條修課對應組合：

1. 視覺與包裝設計路徑（聚焦文化轉譯與商品化）

專長概念：具備將文化底蘊轉譯為實體包裝結構與視覺符號的即戰力。

建議必修（12 學分）：基礎設計(二)、電腦繪圖(二)、色彩計畫、文字造型與版面設計、設計思考、文創品牌包裝實務設計。

對應選修（6 學分）：包裝與結構設計（2）、品牌經營與管理（2）、文創策展實務（2）。

2. 服務體驗與策展路徑（聚焦儀式感與場域體驗）

專長概念：善用系統性分析梳理使用者痛點，打造具深度的服務流程與展演場域。

建議必修（12 學分）：設計思考、服務設計、行銷學、文字造型與版面設計、色彩計畫、文創品牌包裝實務設計。

對應選修（6 學分）：文創策展實務（2）、品牌經營與管理（2）、包裝與結構設計（2）。

3. 品牌行銷與地方創生路徑（聚焦數位傳播與企劃）

專長概念：結合數位工具與行銷策略，落實品牌經營與地方專案實踐。

建議必修（12 學分）：設計思考、行銷學、服務設計、文創品牌包裝實務設計、電腦繪圖(二)、文字造型與版面設計。

對應選修（7 學分）：自媒體經營（3）、品牌經營與管理（2）、文創策展實務（2）。